Муниципальное казенное дошкольное
образовательное учреждение

 детский сад № 8 «Золотой ключик » г. Мирный

**«Магниты – где отдыхали наши дети»**
**мини-музей**

Воспитатель: Старицына А.Р.

май, 2019

Цель: Развитие познавательной активности (интерес и деятельность) воспитанников путем создания коллекции.

Задачи:

* дать сведения об истории страны, ее символике;
* познакомить с картой страны, показать расположение на глобусе;
* формировать умение наблюдать, сравнивать, анализировать и делать выводы;
* формировать умение классифицировать, группировать, обобщать;
* формировать умения детей в продуктивной и других видах деятельности;
* развивать познавательный интерес к истории и культуре родной страны и других стран, достопримечательностям некоторых городов России.
* воспитывать чувство гордости за Россию, эмоционально-ценностное отношение к своей стране;
* вовлекать родителей в активное сотрудничество.

Предполагаемый результат:

При создании мини-музея магнитов «Где отдыхают наши дети» дети:

познакомятся с географией, отмечая на карте города нашей страны;

составят творческие рассказы о том, где они успели попутешествовать с родителями.

Ход экскурсии по мини-музею.

История магнитного хобби: занимательные факт.

В ноябре 1954 года Джон И. Уитли получил патент на идею использовать магнит в качестве держателя легких предметов (например, бумаг) на металлических поверхностях.

 Идею магнита на холодильник первым придумал Вильям Циммерман, Сент-Луиса штата Миссури в ранних 1970-х. Циммерман получил патент на небольшие, цветные мультипликационные магниты, которые могут быть использованы как для удобства так и в качестве элементов декораций.

 Ныне известное хобби - коллекционирование магнитов – отчасти творение бытовых прагматиков: изначально магниты использовались для того, чтобы скрыть дефекты и царапины бытовой техники, а так же для крепления записок и напоминаний.

 В 1993 году Дейвом Капеллом была придумана новая линия продуктов, «Магнитная Поэзия». Это наборы слов на отдельных магнитах, из которых можно составлять стихи, фразы или послания на своем холодильнике. Сейчас это новшество распространилось по всему миру.

 В 2006 году Пьер Проске и его коллеги, сотрудники научной лаборатории Future Applications Lab в Швеции, изобрели уникальные магниты, которые оборудованы 16-символьными ЖК-дисплеями и имеют возможность взаимодействовать друг с другом, вися на холодильнике. Если повесить друг за другом два или более магнита, устройства сами проверят порядок слов и исправят грамматические ошибки, такой своеобразный редактор Word для холодильной дверцы.

 Скоро в обиход войдут устройства нового поколения – магнитные гаджеты, которые по сути являются мини-компьютером на холодильной дверце. Гаджеты передают текстовые и голосовые сообщения, составляют список необходимых продуктов и даже подсчитывают энергетическую ценность еды.

Коллекционирование магнитов сейчас.

 Мемомагнетика – слово, обозначающее коллекционирование магнитов. Согласно Википедии, его придумал коллекционер магнитов Дмитрий Балашов.

 По данным опросов "РОМИР Мониторинг", проведенных в 2007 году, 86% опрошенных украшают свой холодильник тем или иным способом. Из них 78% имеют некоторую коллекцию магнитов.

 Мировой рекорд по количеству магнитов на холодильник принадлежит Луизе Гринфарб, проживающей в Хендерсоне, штат Невада, США. На сегодняшний день у Луизы в коллекции имеется более 40000 магнитов. Луиза называет себя "магнитная леди", и у нее есть тематический сайт www.mgntldy.com, где можно почитать о Луизе и ее хобби, а также посмотреть фотографии коллекции.

 Существует музей Гиннеса в Голливуде, в котором предоставлены более 7000 магнитов (часть коллекции Луизы Гринфарб).

 В 2006 году было основано русское интернет-сообщество коллекционеров магнитов Магнитики\_ру, которое обретает все большую и большую популярность в сети: сейчас в нем состоят более 230 участников из разных стран. В Сообществе представлены более 1000 фотографий магнитов и коллекций, более 20 обменных фондов, более 50 встреч в реале, более 50 совершённых "Магнит-туров".

Игра «найди магнит по силуэту».

Просмотр видеороликов «Мульти-Россия».

В подарок от музея, дети получают раскраску - карту России.